

2022.11.2

OEKO-TEX®ロゴデザインをリニューアル！

ニッセンケンが加盟する OEKO-TEX®(エコテックス®)国際共同体は、2022 年 11 月 2 日(水)より順次、ブランドのロゴデザイン、ブランドカラー、ラベルデザインなどのビジュアルアイデンティティをリニューアルいたします。新しくなったロゴデザインは、OEKO-TEX®の信念となる「科学に基づく信頼性、持続可能性、透明性」を基軸に、それらを連想させる大胆かつシンプルなデザインで表現されています。



Inspiring Confidence.



繊維・皮革産業への信頼感を高めるべく、第三者認証ブランドの周知に一層力を入れていきます。
サステナブルな未来へつながる OEKO-TEX®について詳しくは[こちら](#)

なお、現行のブランドビジュアル等の使用期限は 2024 年 12 月までとなります。

<本件に関するお問い合わせ>

OEKO-TEX® 認証について

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター
ライフ アンド ヘルス事業本部 エコテックス®事業所
E-mail : oeko-tex@nissenken.or.jp

OEKO-TEX® PR について

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター
事業推進室マーケティンググループ
E-mail : pr-contact@nissenken.or.jp