

商品の温度を見える化！サーモグラフィー画像を撮影します － 温度変化を可視化して 訴求力 UP! 購買意欲 UP!! －

「暑い夏」や「寒い冬」を快適に過ごすために、「温度」に着目した衣類やグッズは今や定番となりつつあります。一般財団法人ニッセンケン品質評価センター・西日本事業所では、サーモグラフィーを用いて温度を可視化する性能評価試験に対応しています。

他社よりも目立つ訴求力がほしい！ … こんなお悩みありませんか？

- 冷感や発熱、保温などの**機能が目立つように**商品を PR したい
- EC サイトや展示会で**説得力**を出したい
- 競合他社の商品のなかで、自社商品があまり目立たないので、**目立たせたい**
機能の効果を“見える化”することで、消費者が直感的に商品の魅力を理解できます。
ぱっと目につき、印象に残りやすくなるよう、サーモグラフィー画像の撮影と温度データでサポートします。

試験の特長

サーモグラフィーは、物体から放射される「赤外線(熱エネルギー)」をセンサーで検知してその強さを温度に変換し、それぞれの温度に対応した色を付けて温度を可視化する技術です。これにより、物体表面の温度をリアルタイムで画像として確認することができます。

万国共通で、温度の高いものは暖色、低いものは寒色で表現するという共通認識があるため、サーモグラフィーの画像を見ただけで「冷たそう」「暖かそう」という印象を与えることができます。

具体的には、右画像のように、「体のどの部分が温まっているか」、「物体のどの部分が冷えているか」などを可視化することができます。試験報告書と併せて、これらの画像をご提供しますので、ぜひPRツールとしてご利用ください！

- ・商品に合わせて、「暑い」「寒い」環境など撮影条件を変えたい。いろいろな条件で撮影したい
- ・サーモグラフィー画像を撮ってみたいが、どのようなものになるか、まだイメージがわからないが一度話しが聞きたい
- ・専門的な知識はないが、商品訴求でサーモグラフィーは使えそう。面白そう などなど。。。

そのようにお感じになったら、まずはお気軽にお電話をください。皆さんの「訴求力UP」の思いをサポートします！

◆ 本件に関するお問い合わせ先 ◆

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター・西日本事業所 TEL:06-6567-9130

または [お問い合わせフォーム](#) からもお受けしています。

