

消費者の安心安全を守る OEKO-TEX®認証

Amazon「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」登録キャンペーン実施

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター(以下ニッセンケン、理事長:安藤 健)は、消費者のサステナブルな製品選択を支援する繊維製品等の国際的な安全認証である「OEKO-TEX®(以下エコテックス®)」認証ラベルを発行しています。こうしたサステナブル認証を取得した製品を、消費者がオンラインショッピングにおいてもより見つけやすくする取組みとして Amazon が展開する「[クライメイト・プレッジ・フレンドリー](#)」プログラムに、エコテックス®からは、「STANDARD 100(以下スタンダード 100)」及び「MADE IN GREEN(以下メイドイングリーン)」の 2 つの認証が参画し、本プログラムをサポートしています。

ニッセンケンでは、本日より 3 ヶ月間をエコテックス®認証製品の「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」登録キャンペーン期間とし、登録に関するご相談対応から各種手続きまで、全面的な支援を実施します。

「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」プログラムとは？

気候変動対策の一環として Amazon が運営する『環境保護に役立つ「サステナブルな製品」を、消費者がより簡単に見つけられるようにする制度』です。同社の独自認証 2 種類に加え、「スタンダード 100」や「メイドイングリーン」など 40 種類の第三者認証が登録されています。信頼性が高く、透明性があり、地球環境の保護に役立つ認証に重点が置かれ、持続可能な商品を求める消費者が最適な製品を確実に選べるよう、定期的に認証状況の評価及び再評価を行っています。

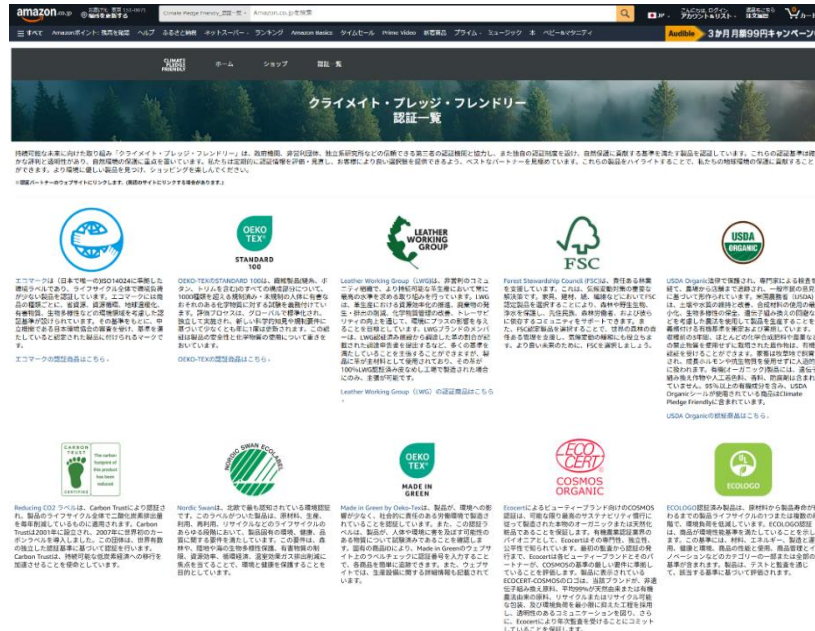
消費者は、Amazon のウェブサイトで製品を購入する際に、商品に付いている「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」バッジ(葉のアイコン)で認証の詳細を確認することができます。



「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」プログラムのグローバル展開と日本導入

本プログラムは、米 Amazon が 2020 年 9 月に取組みを開始し、同年 10 月には「メイドイングリーン」が同プログラムに参画しました。その後、2022 年 10 月より「スタンダード 100」も参加しています。なお、日本におけるプログラム開始は 2024 年 10 月に発表されました。世界に数百種類もあるといわれているサステナブル認証の中から、

信頼性のある認証として選ばれたことは、認証取得企業の皆さまと共にこれまでに培ってきた成果であり、ニッセンケンエコテックス®ラベルの付いた「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」製品を認証する第三者機関の一つであることを誇りに思います。



Amazon によると、本プログラムの対象商品は、検索結果における表示回数が増加し、商品ページの閲覧数(ページビュー)が向上すると報告されています。価格や在庫状況などの要因によって異なる場合がありますが、本プログラムに 2 年以上登録されている商品は、非登録商品と比較して、ページビュー※1 が平均で約 10%増加しているとのことです。登録方法の詳細については[こちら](#)をご確認ください。

※1 Amazon.com における 2021~2023 年の Amazon 社内調査に基づく、プログラム登録後の平均上昇率です。

ニッセンケンでは、2026 年 1 月 28 日より 3 カ月間を、エコテックス®認証製品の「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」登録キャンペーン期間とし、登録に関するご相談対応から各種手続きまで、全面的な支援を実施します。登録をご検討中の場合は、ぜひお気軽にニッセンケンまでご相談ください。

エコテックス®認証を通じて、製品の安全性や透明性の向上に取り組み、消費者が安心してサステナブルな選択を行えるようサポートすると共に、今後も持続可能な社会の実現に向けて、企業と消費者をつなぐ役割を果たしてまいります。

◆ 本リリースに関するお問い合わせ先 ◆

エコテックス®認証について

エコテックス®PR について

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター
ライフ アンド ヘルス事業本部 エコテックス®事業部
E-mail: oekeo-tex@nissenken.or.jp

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター
事業推進室 マーケティンググループ
E-mail: pr-contact@nissenken.or.jp