

## 消費者の安心安全を守る OEKO-TEX®認証

### Amazon「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」登録キャンペーン実施

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター(以下ニッセンケン、理事長:安藤 健)は、消費者のサステナブルな製品選択を支援する繊維製品等の国際的な安全認証である「OEKO-TEX®(以下エコテックス®)」認証ラベルを発行しています。こうしたサステナブル認証を取得した製品を、消費者がオンラインショッピングにおいてもより見つけやすくなる取組みとして Amazon が展開する「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」プログラムに、エコテックス®からは、「STANDARD 100(以下スタンダード 100)」及び「MADE IN GREEN(以下メイドイングリーン)」の 2 つの認証が参画し、本プログラムをサポートしています。

ニッセンケンでは、本日より 3 ヶ月間をエコテックス®認証製品の「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」登録キャンペーン期間とし、登録に関するご相談対応から各種手続きまで、全面的な支援を実施します。

#### 「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」プログラムとは？

気候変動対策の一環として Amazon が運営する『環境保護に役立つ「サステナブルな製品」を、消費者がより簡単に見つけられるようにする制度』です。同社の独自認証 2 種類に加え、「スタンダード 100」や「メイドイングリーン」など 40 種類の第三者認証が登録されています。信頼性が高く、透明性があり、地球環境の保護に役立つ認証に重点が置かれ、持続可能な商品を求める消費者が最適な製品を確実に選べるよう、定期的に認証状況の評価及び再評価を行っています。

消費者は、Amazon のウェブサイトで製品を購入する際に、商品に付いている「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」バッジ(葉のアイコン)で認証の詳細を確認することができます。



#### 「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」プログラムのグローバル展開と日本導入

本プログラムは、米 Amazon が 2020 年 9 月に取組みを開始し、同年 10 月には「メイドイングリーン」が同プログラムに参画しました。その後、2022 年 10 月より「スタンダード 100」も参加しています。なお、日本におけるプログラム開始は 2024 年 10 月に発表されました。世界に数百種類もあるといわれているサステナブル認証の中から、



2026.01.28

信頼性のある認証として選ばれたことは、認証取得企業の皆さんと共にこれまでに培ってきた成果であり、ニッセンケンはエコテックス®ラベルの付いた「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」製品を認証する第三者機関の一つであることを誇りに思います。



【問】パートナーのナチュラルな笑顔を見たい。【選択】パートナーナチュラルな笑顔を見たい。



エコマークは（日本で唯一の）JIS14024に準拠した環境ラベルであり、ライフサイクル全体で環境負荷が少ない製品を認証しています。エコマークの品目の種類ごとに、資源開拓、資源資源、地球温暖化、有機物質、生物多様性などの環境基準を考慮した認証基準が設けられています。その基準をもとに、立派樹脂である日本環境協会の認証を受け、基準を満たしていると認定された製品に付与されるマークです。

OEKO-TEXのSTANDARD 100は、アントラジン、トリルを含むすべての1000種類を超える規制済みの、おそれのある化学物質に対する規制です。評価プロセスは、グローバルで独立して実施され、新しい科学に基づいて少なくとも年に1回は、社は製品の安全性と化学物質の評価を行っています。

rest Stewardship Council (FSC)を支援しています。これは、気候変化対策です。家具、建材、紙、陶器など、FSC認定製品を選択することにより、森林を守護し、先住民族、森林生物を保存するコミュニティをサポート。FSC認定製品を選択することによる監督を支援し、気候変動問題、より良い未来のために、FSC



Reducing CO<sub>2</sub> ラベルは、Carbon Trustにより認証され、製品のライフサイクル全体で二酸化炭素排出量を毎年削減しているものに適用されます。Carbon Trustは2001年に設立され、2007年に世界初のカーボンラベルを認証しました。また、世界初のサステナビリティ認証も実施しています。

Nordic Swanは、北欧で最も認めてます。このラベルがついた製品は、利用、再利用、リサイクルなどあらゆる段階において、新規品と同様の水準を保つことを示すものです。

ている環境認証  
規格材料、生産、  
リサイクルの  
環境、健康、品  
質、公平性等、  
Made in Green by Deko-Textは、製品が、環境への影  
響が少なく、社会的に責任のある労働環境で製造さ  
れていることを認証しています。また、この認証ラ  
ベルは、製品が、人体や環境に害を及ぼす可能性の  
ない製品であることを消費者に示すものであります。

ocentによるピューティーブラ  
は、可能な限り最高のサステナブルな  
て製造された本物のオーガニック  
品であることを保証します。利

ECOLOGY認証済み製品は、原材料からわかるまでの製品ライフサイクルの1つずつ階で、環境負荷を低減しています。ECOLOGYは、商品が持続性基準を満たしていることを示す認証マークです。

Amazon によると、本プログラムの対象商品は、検索結果における表示回数が増加し、商品ページの閲覧数(ページビュー)が向上すると報告されています。価格や在庫状況などの要因によって異なる場合がありますが、本プログラムに 2 年以上登録されている商品は、非登録商品と比較して、ページビュー<sup>※1</sup> が平均で約 10% 増加しているとのことです。登録方法の詳細については[こちら](#)をご確認ください。

\*1 Amazon.com における 2021~2023 年の Amazon 社内調査に基づく、プログラム登録後の平均上昇率です。

ニッセンケンでは、2026年1月28日より3ヶ月間を、エコテックス®認証製品の「クライメイト・プレッジ・フレンドリー」登録キャンペーン期間とし、登録に関するご相談対応から各種手続きまで、全面的な支援を実施します。登録をご検討中の場合は、ぜひお気軽にニッセンケンまでご相談ください。

エコテックス®認証を通じて、製品の安全性や透明性の向上に取り組み、消費者が安心してサステナブルな選択を行えるようサポートすると共に、今後も持続可能な社会の実現に向けて、企業と消費者をつなぐ役割を果たしてまいります。

## ◆ 本リリースに関するお問い合わせ先 ◆

## エコテックス®認証について

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター  
ライフ アンド ヘルス事業本部 エコテックス®事業部  
E-mail: [oeko-tex@nissenken.or.jp](mailto:oeko-tex@nissenken.or.jp)

## エコテックス®PRについて

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター  
事業推進室 マーケティンググループ  
E-mail: [pr-contact@nissenken.or.jp](mailto:pr-contact@nissenken.or.jp)