

ーおさえておきたい基礎知識《化学物質のいろは》第 23 弾ー

FaW TOKYO [秋] 特別版

～Vol.2 エコテックス®認証の強み（サステナビリティ）～

ようやく秋めいてきました。スポーツを楽しむのにも、美味しい食べ物を味わうのにも、そしてもちろん、秋のファッションを楽しむのにも最適な時期ですね。今年もスポーツ界は大いに盛り上がっております。大谷翔平選手は豪快な 53 号ホームランを打ってホームラン王争いでリーグトップに並びました。3 年連続のホームラン王に加えて去年マークした自己最多の 54 本を更新できるかも注目ですね！そんな活気ある秋に、ニッセンケン日本最大のファッション展示会、FaW TOKYO（ファッションワールド東京）[秋]に出展いたします！

今回の《[化学物質のいろは](#)》でも、前回に引き続き、FaW TOKYO [秋] 特別版としてエコテックス®認証の魅力をお伝えします。本コラムではエコテックス®認証の強みについて、主にサステナビリティの観点から紹介します。化学物質に焦点を当てた[第 22 弾](#)と併せてお楽しみください！

◆ 強み① サステナビリティへの取り組みを「見える化」（ステップ認証）

エコテックス®は、対象に応じた認証・サービスをラインアップしています（表 1）。どれもサステナブルなモノづくりを支える認証ですが、特にステップ認証は、繊維・皮革製品の生産及び工業用ランドリーにおいて、社会的・環境的側面の双方で最高水準の規格を設定しています。ステップ認証の取得は、従業員や環境に対する責任を示すと共に、企業の持続可能な生産活動を推進し、競争力の強化を実現します。

名称	ロゴ	対象品	認証範囲	認証プロセス
ECO PASPORT エコパスポート		・ 化学品全般 （染料、助剤、加工剤等）	有害化学物質	書類審査 分析試験
STANDARD 100 スタンダード 100		・ 繊維製品 （中間製品含む） ・ 副資材 ・ 一部工程（プロセス）	有害化学物質	書類審査 分析試験 訪問監査
ORGANIC COTTON オーガニックコットン		・ 繊維製品 （中間製品含む） ・ 副資材	有害化学物質 GMO検査	書類審査 分析試験 訪問監査
LEATHER STANDARD レザースタンダード		・ レザー製品 （中間製品含む） ・ 一部工程（プロセス）	有害化学物質	書類審査 化学試験 訪問監査
STeP ステップ		・ 繊維・皮革産業の工場 ・ 工業用ランドリー	ケミカルマネジメント 環境パフォーマンス 環境マネジメント	社会的責任 品質マネジメント 従業員の安全/衛生
MADE IN GREEN メイドイングリーン		・ 繊維製品 （中間製品含む） ・ レザー製品 （中間製品含む）	スタンダード100認証 オーガニックコットン認証 + ステップ認証 レザースタンダード認証	書類審査 要求事項/返答 訪問監査

表 1 エコテックス®シリーズ一覧

◆ 強み② 対外企業価値の向上

例えば、冒頭に記載した大谷翔平選手が所属するロサンゼルス・ドジャースは、スタジアムでの太陽光発電設備や電気自動車充電ステーションの導入など、環境問題に真摯に取り組んでいます。こうした環境問題への対応は、ブランドイメージを向上させる好例といえるでしょう。実際、[消費者庁の調査結果](#)では、SDGs に力を入れている企業に「SDGs に取り組んだことで得られた効果」を尋ねたところ、「企業イメージの向上」が最も高く、39.8%という結果が得られました。

エコテックス®認証の取得は、環境に配慮した製品の提供により、消費者や市場の期待に応えるだけでなく、サステナブルな取り組みを推進する企業としてのイメージ向上に寄与します。

◆ 強み③ 対内企業価値の向上

サステナブルな理念を実践する企業で働くことは、社員の誇りやモチベーションにつながり、仕事への情熱や満足度を高めます。前述の消費者庁による調査において SDGs に取り組んだ効果では、「企業イメージの向上」に次ぎ「従業員のモチベーションの向上」が 32.9%となり、サステナブルな活動が企業の内部にも新たな価値をもたらしていることが示されています。

ステップ認証で、ここまでできる！

- **環境への配慮**：エコテックス®が提供する「インパクトカリキュレーター」ツールを使用して、工場の二酸化炭素排出量と水使用量を計算できます。これは、環境負荷を低減する取り組みとして活用されています。
- **グローバルなサプライネットワークの活用**：エコテックス®が提供するプラットフォームにアクセスすることで、世界中の 35,000 社を超える[認証企業](#)とのネットワークにより、繊維・皮革産業のサプライチェーンに沿った化学薬剤や原材料、ビジネスパートナー等の情報収集が容易になります。
- **認知度の向上**：ステップ認証の取得により [ZDHC の Supplier to Zero](#) や GoBlu 社の [BHive®](#) アプリに企業情報の無料掲載が可能になります。ZDHC の「Supplier to Zero」は、企業の持続可能性への取り組みが評価でき、「BHive®」アプリは、GoBlu International Ltd. が提供するアパレル・テキスタイル産業向けの化学物質管理をデジタル化するプラットフォーム・サービスで、化学品管理の透明性とブランドからの信頼獲得に役立ちます。こうしたサービスの活用は、企業認知度の効果的な向上に寄与します。

< FaW TOKYO [秋] ニッセンケン出展情報！ >

出展ブースでは、本コラムでご紹介した内容について、さらに詳しくご説明します。併せて、エコテックス®認証の具体的な活用方法や市販品におけるリスク情報などもご紹介予定です。少しでもご興味をお持ちいただけましたら、ぜひニッセンケンのブースへお立ち寄りください。皆様とお会いできることを心よりお待ちしております！（なお、ご来場の皆様には特典をご用意しておりますので、ぜひお見逃しなく！）

【展示会名称】 【FaW TOKYO (第 16 回 ファッションワールド東京 秋)】

第 16 回 "日本のファッション" 輸出 EXPO 秋 2025

【会期】 2025 年 10 月 1 日(水)～3 日(金) 10:00～18:00 ※最終日は 17:00 まで

【会場】 東京ビッグサイト 東 1～6 ホール(〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1)

【出展場所】 ニッセンケンブース / 東 6 ホール ブース番号【A24-48】



■入場事前登録(無料)

FaW TOKYO ウェブサイト内の[ニッセンケンページ【来場者ご登録】](#)から事前登録ができます

【有害化学物質に関するお問い合わせ先】

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター
ライフ アンド ヘルス事業本部 化学試験事業部
E-mail : oekeo-tex@nissenken.or.jp



Inspiring Confidence.