



2025.03.31

— すべての人の“自然環境を守るための責任ある意思決定”を支援 —

OEKO-TEX®(エコテックス®)国際共同体がラベリングガイドを更新しました 各認証の B to B 及び B to C 訴求文章がさらに充実

ニッセンケンが加盟する OEKO-TEX®(エコテックス®) 国際共同体はこのたび、エコテックス®ロゴの価値や統一性を保護すること等を目的に制定している「ラベリングガイド」を更新しました。これからもエコテックス®は、繊維・皮革産業への信頼感を高めるべく、認証ブランドの周知に一層力を入れていきます。

ラベリングガイドは、エコテックス®のロゴ及びラベルの使用を管轄し、その標準的な表示を定義するためのルールやガイドラインを網羅しており、ロゴの価値や統一性を保護すること、また消費者の保護やトレーサビリティ・透明性の観点から、明瞭さや信頼性、統一性を担保することを目的に作成されています。

本ガイドは、企業・メーカー・ブランド・小売店等のすべてのエコテックス®パートナーが、認証取得済みの製品に正しくエコテックス®ラベルを付け、企業及び認証製品の魅力を伝えるための各種マーケティング資料の作成をサポートします。

とりわけ今回は、新たに各認証の B to B に向けた訴求文章、また B to C(エコテックス®ステップ、エコパスポートを除く)への訴求文章案が追加されるなど、認証製品等のさらなる周知にも活用いただけるコンテンツが追加されましたので、ぜひご確認ください。

これからもエコテックス®は、繊維・皮革産業への信頼感を高めるべく、認証ブランドの周知に一層力を入れていきます。

新しいラベリングガイドについては[こちら](#)からご覧ください

サステナブルな未来へつながる OEKO-TEX®(エコテックス®)についての詳細は[こちら](#)

<お問い合わせ先>

エコテックス®認証について

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター

ライフ アンド ヘルス事業本部エコテックス®事業部

E-mail : oeo-tex@nissenken.or.jp

エコテックス®PR について

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター

事業推進室 マーケティンググループ

E-mail : pr-contact@nissenken.or.jp