

「やさしさ・安心・安全」を贈る **エコテックス®認証**

【商品の決め手】を サステナブルに!!

2026

2

20 (金)

定員 100名様

参加費 無料

消費者に響く 新たな付加価値の可能性をご提案 14:00 - 15:30



国連SDGs採択から10年。
ニッセンケンは今、“選ばれるサステ”
エコテックス®をご紹介します。

SDGs以降、日本社会でも消費者の行動変容が進み、ニッセンケンが認証を行うエコテックス®も持続可能な商品を市場に提供する重要なキーワードとなっています。今回はその実態と認証ラベルの有効なPR方法をご紹介しますとともに、ゲストスピーカーも交え第三者視点でエコテックス®について語っていただきます。

▶ゲストスピーカー



FASHION REVOLUTION JAPAN
カンントリーコーディネーター 竹村 伊央氏



織研新聞
記者 北川 民夫氏

参加対象

MD、仕入、店頭企画、ウェブ販売企画、
経営企画部門、サステナブル推進部門を
ご担当されている皆さま

お申込 方 法

※締切日
2/13(金)

ニッセンケン
コーポレートサイト
[参加申し込みフォーム](#)
よりお願いします

こちら



スタンダード100認証取得企業がエコテックス®を
採用する理由をお話しします

株式会社プチバトージャパン [web](#)

おぼろタオル株式会社 [web](#) 龍宮株式会社 [web](#)

※定員になり次第、締め切らせていただきます。なお上記参加対象以外の職種の場合、
ご参加をお断りすることもありますので、あらかじめご承知おきください。

主催/企画

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター
事業推進室 マーケティンググループ

メディア協力

株式会社織研新聞社

ニッセンケンお問合先

E-MAIL pr-contact@nissenken.or.jp
TEL 03-5830-6660 (平日10:00~16:00)

ニッセンケンウェビナー 開催概要

「やさしさ・安心・安全」を贈る エコテックス®認証

... ● Webinar Story

2015年、国連サミットでSDGs—持続可能な開発目標—が全会一致で採決されてから早10年が経過し、達成期限の2030年末まで実質5年を切りました。この間、産学官民が連携してSDGs達成のために様々な取組を進め、繊維・ファッション産業においても消費者へのアプローチ方法は変化し、それが消費者の行動変容を促していることは、誰の目にも明らかところです。

わたしたちニッセンケン『この機をさらにビジネスチャンスにつなげたい企業の皆さま』向けに、アジアで唯一の※エコテックス®認証機関だからできる、一歩踏み込んだ「選ばれるサステナブル」をご提案いたします。

今回のウェビナーでは、繊維・ファッション産業のサステナブルに関する取組をより深く・広くご存知であるFASHION REVOLUTION JAPANの竹村様、織研新聞記者・北川様をゲストスピーカーにお迎えするとともに、エコテックス®スタンダード100認証を取得した商品を実際に展開されているプチバトージャパン・大竹様、おぼろタオル・森田様、龍宮・梯様のご協力を得て、より多種多様で興味深い情報を視聴者の皆さまにご提供いたします。

“試験機関らしからぬ”、楽しい・面白い、そして実益を兼ねたウェビナーとなりますので、MD・仕入・店頭及びウェブ販売企画・経営企画部門・サステナブル推進部門などご担当の皆さま、ぜひご参加ください！

※エコテックス®認証

…繊維・皮革のアイテム等に違法な有害化学物質が含まれないことを証明する国際認証。世界の潮流や社会状況、環境問題等に敏感な企業から、特に注目されている認証です。認証の種類等の詳細は[こちら](#)からご覧いただけます。

... ● Event Details

- 日時 2026年2月20日(金) 14:00~15:30
- 実施方法と定員 Zoomでのウェビナー形式配信・100名
- 参加費 無料
- 参加対象
 - ①繊維製品・皮革製品等を販売、または取扱う企業の皆さま
 - ②上記①で、MD、仕入、店頭販売企画、ウェブ販売企画、経営企画部門、サステナブル推進部門をご担当されている皆さま
- 主催 一般財団法人ニッセンケン品質評価センター
- メディア協力 株式会社織研新聞社

... ● How to Apply

- 下記URLの「参加申し込みフォーム」より、お申し込みください
- 締切日は2月13日(金)です。なお締切日の前でも、定員となり次第、申込受付は終了しますので、あらかじめご了承ください。

★参加申し込みフォーム >>

https://nissenken.or.jp/oekotex_webinar_form/

... ● Program

14:00-14:25 セッション1【講演】テーマ：ファッションレボリューションの10年の歩みから見るサステナブルファッションの潮流
講師：竹村 伊央氏（一般社団法人unisteps共同代表理事 / FASHION REVOLUTION JAPAN カントリーコーディネーター）

14:25-15:00 セッション2【現場報告】テーマ：あえてエコテックス®で“売っている”その理由(わけ)

- ①わが社が取り扱うエコテックス®認証品 / ■株式会社プチバトージャパン Communications Manager 大竹 綾乃氏
- おぼろタオル株式会社 代表取締役社長 森田 壮氏 ■龍宮株式会社 代表取締役社長 梯 恒三氏（以上、出演予定）
- ②ネットにじつはたくさん！あって、かなりの“売り”になっているエコテックス®ロゴマーク / ニッセンケン・エコテックス®認証担当者

15:00-15:30 セッション3【クロストーク】テーマ：織研新聞記者が切り込む！「“エコテックス®”って本当にイイの？」

出演：織研新聞・北川民夫記者 & ニッセンケン・エコテックス®認証担当者

内容：「エコテックス®認証は繊維・ファッション業界にとって本当に有益なのか」を第三者視点で明らかにするため、サステナブル関係の記事を得意とする北川記者に、ニッセンケン社員への「公開取材」をしていただきます。侃々諤々（かんかんがくがく）な議論を楽しみながらご覧ください。北川記者からニッセンケン社員に対して突っ込んでほしい質問等ありましたら、事前にお知らせください！（参加申し込みフォームより）

※終了時刻に関する事前のお知らせ

セッション3では、参加者の皆さまから、当日のご質問もお受けする予定としています。多くのご質問をいただいた場合、できるだけウェビナー内でお答えしたいと考えており、終了時間の15:30を延長する可能性もあります。あらかじめお含みおください。なお、ウェビナーからの退出は自由です。

... ● Important Notes

- 恐れ入りますが前述の通り、今回のウェビナーの参加対象につきましては、繊維製品・皮革製品等に関連する業界の以下の皆さまに限定させていただきます。

①MD、仕入、店頭販売・ウェブ販売企画等の商品企画を決定する皆さまや、経営企画部門、サステナブル推進部門の皆さま

②当財団からのウェビナー案内ダイレクトメールを受け取られた皆さま

- 定員人数の関係で、上記①②以外の皆さまのご参加をお断りする場合があります。その場合2月7日(水)までにご連絡を申し上げます。なお、アーカイブ配信の実施も予定しておりますので、お断りをさせていただきます皆さまには、優先的にアーカイブをご視聴いただけるよう手配いたします。

■1社で、複数名様でご覧いただける機器環境にある場合（会議室等で大画面に映像を映し、複数名様でご覧になることができる等）は、お一人様のみお申込をいただきますよう、ご協力をお願いします。

■当日の視聴方法・視聴用パソコンの事前のご準備等に関するご案内は、2月17日(火)に改めてメールでお知らせいたします。

■お申込後、ご参加をキャンセルされる場合、またご不明な点等ありましたら、お手数ですが本ウェビナー企画担当までご一報ください。よろしくお願いいたします。



Nissenken

一般財団法人ニッセンケン品質評価センター

【本ウェビナー 企画担当】

マーケティンググループ

E-MAIL pr-contact@nissenken.or.jp

TEL 03-5830-6660

<https://nissenken.or.jp/>