



年次報告書

2022/2023

ステークホルダーの皆様へ

気候危機への対応の緊急性は、あらゆる業界において極めて重要であることに変わりはありません。数年以内に、私たちは資源を守り、社会的不公平とのバランスをとり、快適な環境を創出し、デジタルトランスフォーメーションを推進しながら、気候中立を達成しなければなりません。

エコテックス®では、緊急に必要な対応を加速できるのは、コラボレーションと企業間の連携行動のみだと確信しています。

これが、私たちが前会計年度において連携を活動の中心とした理由です。新たに制定した2つの新しい認証は、グローバルサプライチェーンに沿ったさまざまな関係者間のコラボレーションに焦点を当てています。

エコテックス®レスポンシブルビジネス認証は、繊維および皮革産業におけるサプライチェーンのデューデリジェンス要求事項の推進を目的に、2022年11月に開始しました。

これは、企業が自社の活動、サプライチェーン、およびより広範なビジネス関係において、事業運営による悪影響を最小限に抑えるようサポートします。2023年4月以降、エコテックス®オーガニックコットン認証により、農場から製品に至るまでが認証対象になりました。

エコテックス®オーガニックコットンを扱う企業は、世界各地の認証企業ネットワークを通して、繊維のチェーンに沿った化学物質、原材料、ビジネスパートナーの調達が容易になります。

私たちは、製品だけでなく業界レベルでも協力することで変化を推進することを目指しています。ここでは、マルチステークホルダーとのパートナーシップが特に重要であると考えています。

できるだけ多くの異なる視点を取り入れ、さまざまな関係者が結果から利益を得られるようにします。

このアプローチに従って、私たちはZDHCと協力し、より持続可能な化学物質管理とよりクリーンな化学規則を強化しました。

今年のISEALへのコミュニティメンバーとしての加入は、業界連携の拡大に向けた重要な一歩でした。ISEALアライアンスは、世界で最も差し迫った課題に取り組む意欲的な持続可能性システムとそのパートナーをサポートしており、ISEALへの加盟は、基準とマネジメントシステムの改善を通じて、信頼と透明性を生み出すという私たちの決意を示すものです。

この場をお借りして、より良い明日を築くために多大なご協力とご支援を賜ったすべてのステークホルダー、パートナー、チームメンバーに感謝を申し上げます。



私たちは繊維・皮革産業に信頼をもたらします。持続可能性と透明性への取り組みを原動力として、私たちの仕事は実証済みの科学に基づいています。

エコテックス®規格により、誰もが責任ある意思決定を行い、天然資源を保護できるようになります。



持続可能性

独自の科学的手法により、私たちは持続可能な未来を創造します。私たちは、前向きな考え方と進歩的なアプローチで、革新的なプロジェクトにおいて積極的なソリューション主導のパートナーです。



安全性

30年にわたり、私たちは企業や消費者の自信を持った意思決定を支援してきました。私たちは信頼できるソリューションを通じて、製品と人の安全を推進します。企業とその従業員、消費者とその家族に至るまで、誰もが当社の認定製品とプロセスを信頼できます。



信頼性

信頼は私たちの行動の基盤です。私たちは科学を信頼しています。エコテックス®は、独立した科学分野の専門家からなる国際ネットワークです。私たちは、明確で一貫した基準を使用して試験および認証を行い、その基準をオープンに伝えます。

信頼のブランドに 新たな装いを

30年以上にわたり、より安全な繊維と皮革に専念してきたエコテックス®は、新しいブランド アイデンティティを確立しました。最も目に見える変化は、幾何学的な正方形と有機的な円をベースにした新しいエコテックス®ロゴで、エコテックス®の科学的アプローチと保護の対象となる自然を反映しています。新しいブランディングは、私たちの積極的でソリューション指向の前向きなアプローチを体現しています。私たちは各国の独立した試験機関とともに、世界的に統一された明確な評価基準に基づいて認証を行い、その基準をオープンに伝えています。



OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE



ハイライト

✓ 明確で使いやすい

エコテックス®のモジュール式ラベリングシステムは使いやすく、柔軟性に富み、すべてのエコテックス®製品ブランドで一貫性があります。

✓ ラベルエディターのような新しいツール

my OEKO-TEX®ユーザー向けに、ラベルをダウンロードできる簡単でアクセスしやすいツールを開発しました。

✓ クリーンでシンプル、そして大胆に

一目でわかるブランドマークとカラーの組み合わせは、コミュニケーションを統一し、ブランドの認知度を高めます。

✓ インスピレーションと向上心

新しい温かみのある色、生き生きとしたイメージ、明確なメッセージは、感動的なつながりを呼び起こします。



必須要素



最大要素

数字で見るエコテックス®

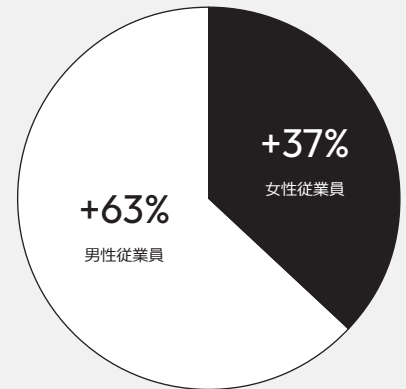


BHive®
2023年4月以降
エコテックス®の認証企業は
BHive®アプリを
ご利用いただけます。

80
のステップ認証企業が
すでにアプリの利用を
開始しました。

+100万人の従業員

ステップ認証施設で労働条件が保障されています。



Amazon Climate Pledge Friendly
2023年6月現在、258,000を超えるスタンダード100ラベルと38,324のメイドイングリーンラベルを付けた商品が米Amazonで「Climate Pledge Friendly」バッジを付与されています。



ハイライト 2022/2023

レスポンシブルビジネス 認証開始

2022年11月、「エコテックス®レスポンシブルビジネス」認証を立ち上げ、そのシステムを大幅に強化しました。今後、各国の企業が考慮しなければならない人権と環境に関するデューデリジェンスの義務に焦点を当てています。この新しい認証を通じて、企業内のデューデリジェンス実施に関するサポートを提供し、そのプロセスを確認します。

オーガニックコットン 認証開始

オーガニックコットンの使用をさらに支援するため、2023年4月に新しい規格「エコテックス®オーガニックコットン」認証がスタートしました。遺伝子組み換え作物や農業の検査に加え、バリューチェーンを把握し、透明性を確保することで、オーガニックコットンを使用したサプライチェーンの全ての製品に信頼できるラベルを貼付できるようになります。

OEKO-TEX® Label Editor アップデート

新しくなったLabel Editorでは、エコテックス®認証企業がそれぞれのニーズに合わせたエコテックス®ラベルやハングタグをデザイン/編集/ダウンロードすることができます。Label Editorには、「myOEKO-TEX®」プラットフォームからのアクセスが可能です。この新しいツールによるダウンロード数は6か月で3万2900件を超えました。

PFAS

エコテックス®の目標は、PFASの意図的使用防止です。そのため、エコテックス®は今年1月、繊維・皮革・アパレル・履物に含まれるパーフルオロアルキル物質およびポリフルオロアルキル物質（PFAS）の全面使用禁止を発表しました。これを受け、4月に製品クラス I ※に適用するとともに、その他の製品クラス（クラス II～IV）への規制も順次開始し、2024年内に全て適用される予定です。すべてのPFAS化学物質には有機フッ素が含まれており、これは検査で検出可能です。そのため、抽出可能な有機フッ素の規制値を導入しました。

シューズ・プロジェクト

ドイツのアウトドアブランド「LOWA Sportschuhe GmbH」、クロアチアの靴メーカー「MIRET」、スイスの安全靴および専門靴メーカー「Stuco AG」が、繊維及び皮革産業の信頼と持続可能性を確保するための私たちの挑戦に参加しました。これらの靴製品は、有害物質の存在についての化学的検査を受け、認証されています。

ISEAL メンバーシップ

エコテックス®はISEALのコミュニティメンバーとして、信頼と透明性の確保に努めています。ISEALのラーニング、コラボレーション、イノベーションの各活動に参加することで、エコテックス®規格とマネジメントシステムの向上に努めるとともに、より大きな影響力を生み出します。

私たちのチームメンバーに聞いた：2022年、2023年のハイライトは？

エコテックス®レスポンシブルビジネス

ZDHC コラボレーション

用語解説プロジェクト

OEKO-TEX® Label Editor

PFAS化学物質の新たな規制値

エコテックス®オーガニックコットン

デジタル化学物質インベントリー

EOF規制値

BHive®との統合

OEKO-TEX® Connector

dariadéh コラボレーション

Amazon Climate Pledge Friendly

持続可能な開発目標 (SDGs)

目標3 すべての人に健康と福祉を

エコテックス®ステップ認証は、職場の安全や良好な衛生状態の維持、社会保険への加入を義務付けています。エコテックス®ラベルの付いた製品は、農薬やPFAS、アゾ染料などの有害化学物質に対する広範な分析試験を実施し、消費者の安全を保証します。

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



目標4 質の高い教育をみんなに

エコテックス®では、認証企業/消費者/ステークホルダーに持続可能性に関連する最新情報を発信/提供し、関係者の認識を高め、十分な情報に基づいた意思決定のサポートをしています。また、品質保証システムの重要な要素として監査員のトレーニングがあり、ステップ認証では、経営陣や従業員を対象とした社会的/環境的テーマに関する研修/教育を、対象企業の認証取得要件として義務付けています。

目標5 ジェンダー平等を実現しよう

ジェンダーの平等は、エコテックス®の信念の中で重要な部分を占めています。この行動規範は世界人権宣言とILO労働基準に関連しており、すべての従業員が積極的に関与できるようになっています。

5 GENDER EQUALITY



6 CLEAN WATER AND SANITATION



目標6 安全な水とトイレを世界中に

エコテックス®ステップやエコテックス®エコパスポートは、化学物質の管理状況及び廃水の品質をモニタリングし、最適化を行うことで、新たな需要に迅速に対応し、危険な化学物質や未処理廃水の廃棄防止を支援します。

10 REDUCED INEQUALITIES



目標10 人や国の不平等をなくそう

「公正な賃金や労働時間」、「人種、出身、障害、宗教、性的指向、民族などについての差別がない」、「すべての労働者に対する平等な待遇」、これが私たちの信条です。

目標12 つくる責任 つかう責任

エコテックス®メイドイングリーンは、サプライチェーンを透明化し、追跡可能にすることで、消費者に責任ある購入を促しています。エコテックス®ステップ認証は、環境に配慮した生産工程管理の長期的実践を保証します。エコテックス®レスポンシブルビジネスは、環境や人権に関するデューデリジェンスを経営システムに組み込んで実践する企業をサポートします。

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



目標13 気候変動に具体的な対策を

エコテックス®ステップは、最善の方法と効率的なプロセスの導入により、サプライチェーン全体のカーボンフットプリント削減を目的としており、すべての生産工程を包括的に分析/評価します。エコテックス®オーガニックコットンは、持続可能性/土壌の健全性/再生農業に加え、生物多様性をサポートします。

13 CLIMATE ACTION



目標17 パートナーシップで目標を達成しよう

強力なパートナーシップと信頼できる協力関係は、責任ある消費と生産に好影響をもたらすための、私たちにとって重要な事業要素です。国連、OECD、ISEAL、ZDHC、Partnership for Sustainable Textilesなど、多様かつ国際的な「マルチステークホルダー・イニシアティブ」と交流しています。

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS





エコテックス®は 世界中に展開

エコテックス®国際共同体は、欧州と日本にある第三者試験・研究機関によって構成されています。各機関のノウハウを結集して試験方法を開発し、信頼できる認証の基礎となる規制値を定めるなど、繊維・皮革産業のための最高水準を設定すべく取り組んでいます。

エコテックス®の試験・研究機関およびそのコンタクトオフィスは、世界70カ国以上に広がっています。



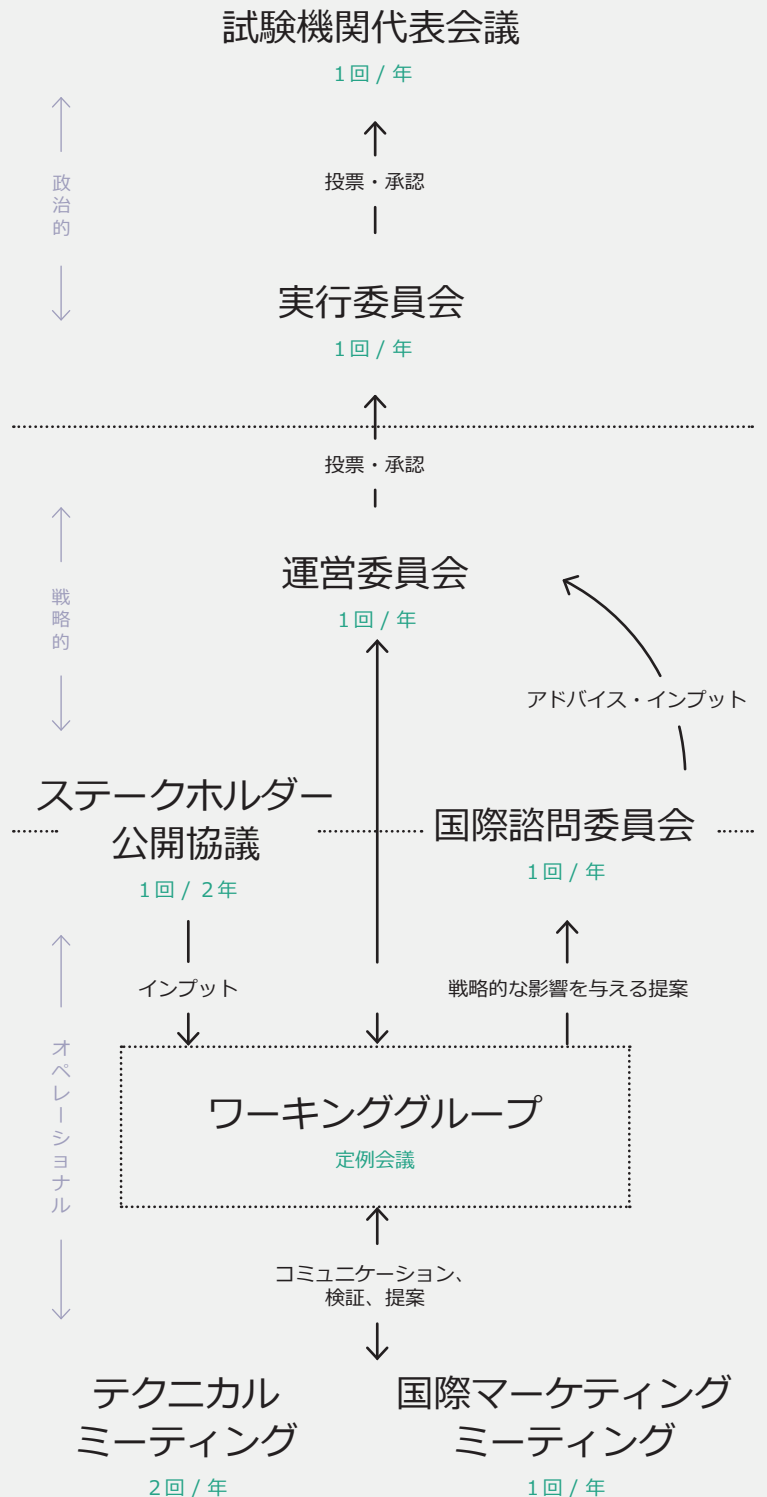
エコテックス®の基準規格設定プロセス

私たちエコテックス®の根幹にあるのは、認証基準の高品質を維持することです。技術水準が最高レベルにあることを保証するために、規格は毎年改訂されます。さまざまなエコテックス®委員会が世界的な規制、科学的データ、業界テクノロジーを追跡し、エコテックス®規格の今後のアップデートについて協議を行います。

委員会は分野や国の異なるさまざまな立場の社内外の専門家で構成されており、可能な限り多角的な検討ができるよう、テキスタイルエンジニア、技術者、化学者、毒物学者、弁護士、社会学者、マーケティング担当者などが代表を務めています。

この幅広い専門知識と協力的な交渉プロセスを通じて、透明性と信頼性に対する高い要求を満たし、業界をリードする規格を策定します。エコテックス®規格設定プロセスへのステークホルダーの参加は非常に重要です。

ステークホルダー公開協議では、定期的に意見が聴取され、国際諮問委員会はその提案に基づいて運営委員会に提言を行います。



パートナーシップと イニシアチブ

国際貿易センター (ITC)

エコテックス®は、ITCの「Standards Map」(Webサイトで利用できる市場分析ツール)に情報を提供しています。これは自主的な持続可能性基準に関する包括的で比較可能な情報を提示し、生産者、輸出業者、バイヤーがより持続可能な生産と取引を行うための能力を強化することを目的としています。エコテックス®は、共通のテーマや基準で規格を見直し、比較する機会をユーザーに提供することで、ITCを支持しています。

ZERO DISCHARGE OF HAZARDOUS CHEMICALS (ZDHC)

ZDHCとエコテックス®は、持続可能な化学物質管理の原則強化を目標に、協力関係を深めています。このパートナーシップは、持続可能性の推進を図るとともに、化学物質の配合・製造業者、サプライヤー、ブランド、小売業者のニーズに応えることを目指すものです。

大学

社会的責任と持続可能性に配慮した行動をめぐっては、将来の意思決定者との連携が不可欠です。そのためエコテックス®は、さまざまな大学と学術的な意見交換を行っています。その一環として、Academy for Fashion and DesignやHochschule Niederrheinを対象とした、Deutschlandstipendium(ドイツ奨学金)スポンサーシップを継続しています。

国連欧州経済委員会(UNECE)

コットン&レザーブロックチェーンプロジェクト

国連の専門機関や委員会は、社会と環境の領域で数多くのプロジェクトを推進しています。エコテックス®は、繊維と皮革のサプライチェーンにおいて、消費者、ブランド、メーカーがより透明性の高い取引を行えるようにすることを目的に、ブロックチェーン技術による透明性とトレーサビリティに焦点を当てた2つの国連マルチステークホルダーイニシアチブ(MSI)に参加しています。

Leather Traceability Cluster

エコテックス®は「Leather Traceability Cluster」の一員として、COTANCE、レザーワーキンググループ、サステナブルレザー財団ICECおよびその他の関係者と共に活動しています。この取り組みの目的は、皮革産業界におけるトレーサビリティスキームの統一です。

WRAP

エコテックス®は世界規模の繊維産業向けの総合的な審査・認証プログラムであるWRAPと協力し、規格の整合と重複審査の削減に努めています。

監査による 自信と信頼

エコテックス®試験機関は、規格とお客様を結びつけています。試験機関は、エコテックス®規格を実施・徹底するうえで欠くことのできない存在です。現在、エコテックス®の試験機関は世界に17カ所あり、70カ国以上にコンタクトオフィスを展開しています。一方で、文化的な考え方の違いや、組織の継続的な拡大により、一貫した高い品質基準の維持が課題となります。

一貫した品質保証のために、私たちがとっている対策の一部をご紹介します。

- ✓ **試験機関での分析試験**は、各機関の本部のみで実施します。
- ✓ **エコテックス®ステップの監査員**は、エコテックス®国際共同体による総合的な研修を受けています。
- ✓ **ラウンドロビンテスト**により、試験方法の統一と同期化された試験機関運営を保証しています。
- ✓ **試験機関の監査**は、人材とプロセスをエコテックス®規格と原則に合致させるうえで極めて重要な役割を果たします。エコテックス®国際共同体に加盟する各試験機関は、3年ごとにエコテックス®国際共同体による審査を受けます。この試験機関監査が正式なチェックポイントとなっており、試験機関の手順を第三者機関が評価することで、エコテックス®国際共同体のサポート分野の特定・拡大が可能になります。

数字で見る監査

32

エコテックス®ステップの新規審査員としては、2019年以来初めてとなる対面式の審査員研修を無事に修了した人数

149

エコテックス®国際共同体で活躍しているプロのステップ監査員数

7,187

スタンダード100とレザースタンダードにおける現地監査の実施実績数

ラウンドロビンテスト

ラウンドロビンテストは、エコテックス®試験機関間の比較を行うものです。これは、規格の測定手順と試験機関の高い品質を確保するための戦略の重要な部分です。同一のサンプルは、各試験機関において同一の試験方法で試験され、その結果は正確さと一貫性のために比較されます。このような重要な品質測定により、認証と信頼できる加盟機関の整合性について確信を持って表明することができます。年1回のラウンドロビンテストへの参加は、エコテックス®試験機関の義務であり、エコテックス®認証の品質を保証するうえで欠かせないものです。

20

参加した試験機関

35

テストパラメーターの確認

品質保証



エコテックス®の品質保証戦略には、スタンダード100、レザースタンダード、エコパスポート認証を取得した製品やメイドイングリーンラベルを付けた製品の管理試験が含まれています。

2022/2023 数字で見る管理試験：

6,890

70カ国の認証書とラベル数
(中国32%、バングラデシュ15%、ドイツ9%…など)

25%

スタンダード100とレザースタンダード認証製品のうち15%、エコパスポート認証製品のうち15%、メイドイングリーンラベル付与製品のうち25%をチェックしました。

11,066

小売店または監査時、認証更新時に採取したサンプル数

94%

ランダムサンプルから認証通りの結果が確認された割合

管理試験で不合格となった認証製品の保有企業にはその旨が通知されます。規格への準拠を証明し、要求事項が正しく実施されていることを検証するために、新たなサンプルの提出を求めます。稀に、不合格が続いた場合や協力を拒否した場合に、認証が取り消されることがあります。

マーケティングコラボレーション ソーシャルメディア

dariadéh x エコテックス® メイドイングリーン - さらに透明性の ために

起業家Madeleine Alizadehのフェアファッション・レーベル：dariadéhとエコテックス®国際共同体は、エコテックス®メイドイングリーン(OEKO-TEX® MADE IN GREEN)でのコラボレーションを通して、ファッション業界における透明性の重要性について認識を高めることを目指しています。追跡可能な製品ラベルには、dariadéh2023年春夏コレクションのセーター2点の製造工程が見える化されています。

dariadéhとエコテックス®は同じ目標を掲げています：
消費者が責任ある意識的な購買決定を行えるように



“透明性は、衣料品がどこで、どのように、何から、誰によって作られているのかを明確にする唯一の方法です。”

Madeleine Alizadeh



ソーシャルメディア

エコテックス®は、集中的にソーシャルメディア戦略により、ターゲット層の関心を高める取り組みを強化し、KPIの大幅な改善を達成しました。

重点市場においてエコテックス®のソーシャルメディアでの存在感をさらに高めるには、魅力的で教育的、かつ情緒的なコンテンツを作成することが重要です。

 **Instagram +27%**
5,901 → 7,514 フォロワー

 **Facebook +10%**
6,766 → 7,452 フォロワー

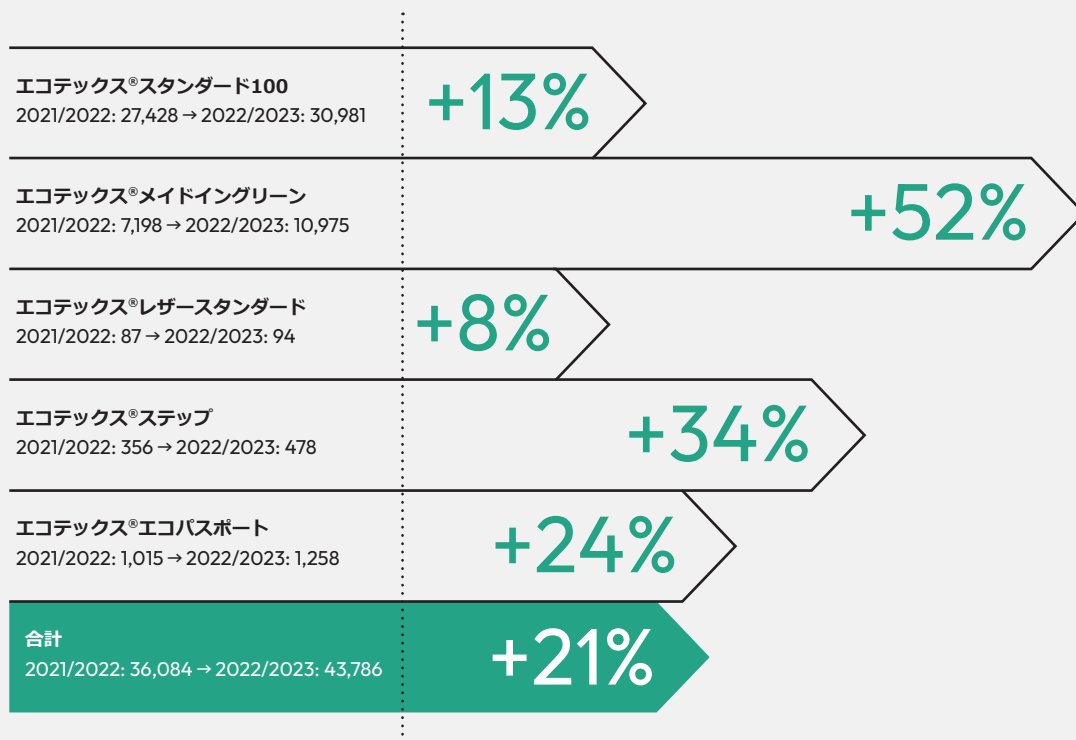
 **Wechat +81%**
13,934 → 25,312 フォロワー

 **Twitter +7%**
2,152 → 2,311 フォロワー

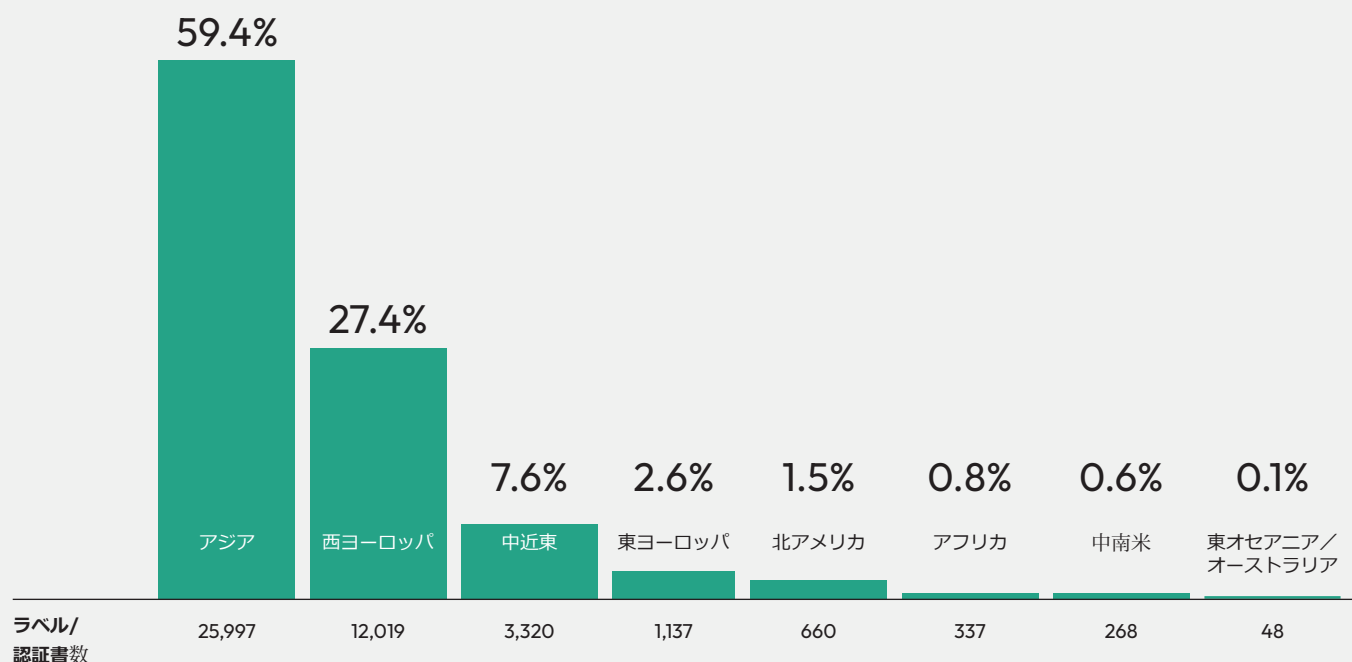
 **LinkedIn +26%**
27,918 → 35,328 フォロワー



認証書・ラベルの発行数

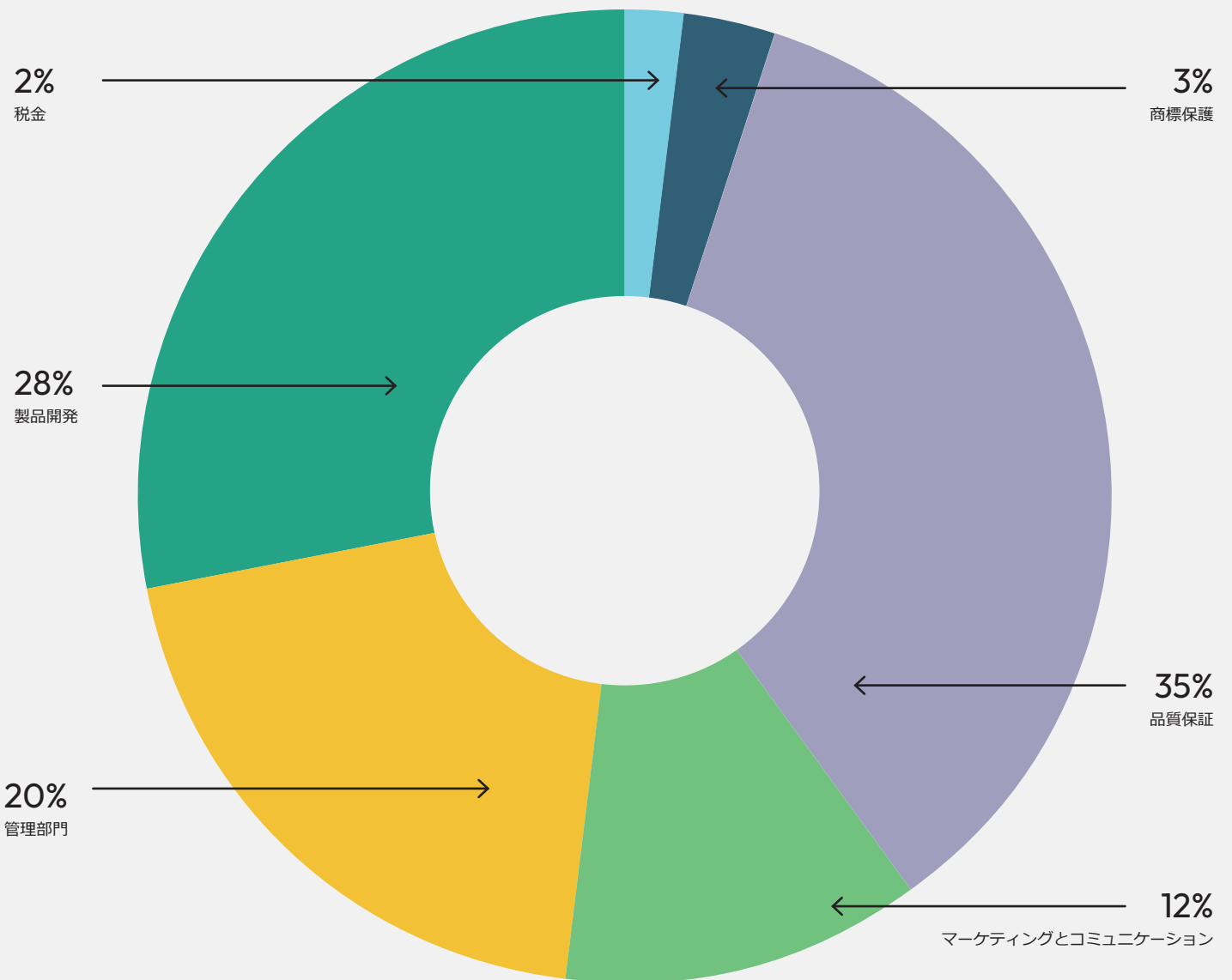


認証書・ラベルの世界的な発行状況




支出概要

品質へのこだわりを明確に





OEKO
TEX®



繊維・皮革産業の
信頼とサステナビリティを
確保します。

エコテックス®国際共同体
Genferstrasse 23
CH-8002 Zurich (スイス)

電話番号 +41 44 501 26 00
info@oeko-tex.com
www.oeko-tex.com

チューリッヒ州商業登記局